

Leistungskonzept Literatur – Inhaltsfeld Medien

	Kreativ- gestalterischer Bereich	Kognitiv- analytischer Bereich	Planerischer- praktischer Bereich	Evaluativer Bereich
AfB. I	Schülerinnen und Schüler können: Entwicklung und Überarbeitung von Medienprodukten entwickeln und überarbeiten	Schülerinnen und Schüler können: relevante gestalterische Mittel eines Medienprodukts identifizieren	Schülerinnen und Schüler können: ein Projekt mit Blick auf den zeitlichen Aufwand und räumliche Bedingungen realistisch planen	Schülerinnen und Schüler können: eine gewählte Vorgehensweise, Materialauswahl sowie Reflexion der Vorgehensweise begründen
AfB. II	Schülerinnen und Schüler können: mit medialen Gestaltungsmitteln experimenteller umgehen Medienprodukte strukturieren	Schülerinnen und Schüler können: Zusammenhänge zwischen gestalterischen Mitteln und möglichen Wirkungsintentionen beschreiben, vergleichend mediale Gestaltungsmittel analysieren	Schülerinnen und Schüler können: Aufgaben im Zusammenhang mit der Umsetzung des Medienprojekts übernehmen	Schülerinnen und Schüler können: die eigene Rolle und Relevanz für die Realisierung des Medienprojekts beurteilen und reflektieren Arbeitsergebnisse beurteilen
AfB. III	Schülerinnen und Schüler können: ideenreich neuartige Kombinationen von Gestaltungsmitteln in eigenen Medienproduktionen einsetzen	Schülerinnen und Schüler können: mediale Gesamtproduktionen anhand von Kriterien beurteilen	Schülerinnen und Schüler können: in begleitende Aktivitäten im Umfeld der Präsentation eines Medienprodukts sich einbringen	Schülerinnen und Schüler können: zu Präsentationen anderer unter Beachtung der Feedback-Regeln kritisch Stellung nehmen konstruktive Kritik annehmen